

# Чеклист: критерии выбора подрядчика для рекламы в интернете

#	Критерий	Синапс	Другой подрядчик
1	<b>Понятная фиксированная стоимость услуг</b>  Часто подрядчики берут % от бюджета, ссылаясь на разные причины. А мы не берем: Яндекс - 0%, Google - 0%.	да	[ ]
2	<b>Цена рекламы</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа агентства. Мы - региональная компания, поэтому стоимость наших услуг ниже, но мы не уступаем в качестве.</li><li>• Бюджет. Мы честно рекомендуем бюджет, основываясь на статистике.</li></ul>	от 4000/мес	[ ]
3	<b>Качество: процессы и контроль</b>  Мы психи по поводу оказания качественной услуги. Постоянно работаем над качеством, используя следующие инструменты: <ul style="list-style-type: none"><li>• регламенты, чек-листы, инструкции процессов запуска и работы с рекламой;</li><li>• регламенты и чек-листы взаимодействия с клиентом;</li><li>• оцифровка задач: входящая от клиента / руководителя по работе над качеством, автоматическая при прохождении определённых этапов (чек-листы). Все задачи закрепляются за ответственным менеджером во внутренней системе управления задачами (Redmine) и проходят по бизнес-процессу, основанном на SCRUM.</li></ul>	да	[ ]

4	<p><b>Сертификация</b></p> <p>Это подтверждение того, что компания знает, как использовать инструменты Яндекса и Гугла. У нас есть несколько видов сертификатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сертификаты специалистов Яндекс.Директ, Яндекс.Метрика, Google Adwords, Google Analytics;</li> <li>• сертификаты агентства Яндекс.Директ и Google Adwords.</li> </ul> <p>Сертификация бывает столичная (МСК/СПб) и региональная. Для региональной норматив по количеству клиентов и объему бюджета чуть ниже. У нас сертификация столичная по СПб.</p> <p>PS: сертификация проверяется только на <a href="#">сайте Яндекса</a>.</p>	да	[ ]
5	<p><b>Опыт работы</b></p> <p>Хотите быть уверены в подрядчике - спрашивайте настоящие рекомендации клиентов. Сам факт наличия этого списка уже говорит о многом. У нас он, конечно же, есть.</p> <p>Кроме того, мы подтверждаем статус сертифицированного агентства Яндекса уже 8 лет подряд. На постоянном обслуживании 200+ клиентов.</p>	да	[ ]
6	<p><b>Отчетность</b></p> <p>Каждый понедельник мы составляем автоматические отчеты по проделанной работе. Вам достаточно перейти по ссылке из письма - и вы увидите все основные цифры по рекламной кампании. Если вам нужны какие-то особенные отчеты, то мы тоже готовы ежемесячно составлять и отправлять их в удобной форме для вас.</p>	да	[ ]

7	<p><b>Количество специалистов в штате</b></p> <p>В нашем отделе контекста работают 12 человек: 4 работают с новыми клиентами, 10 - специалисты по сопровождению рекламных кампаний. Все сотрудники находятся в офисе с 9 до 18. Менеджеры взаимозаменяемы: даже если кто-то заболеет или уйдет в отпуск, это не скажется на качестве ведения вашей РК.</p> <p>PS: всего в нашем штате 46+ сотрудников.</p>	14	[]
8	<p><b>Бухгалтерия и документооборот</b></p> <p>Ваш бухгалтер всегда будет спокоен, что необходимые документы у него будут вовремя. Мы также готовы подстроиться, если в вашем документообороте есть какие-то особенности (например, нужны оригиналы счетов). Менеджер быстро отправит вам копию по электронной почте. Новые оригиналы мы высылаем по четвергам по почте. Этот процесс у нас отлажен и работает как часы, благодаря автоматизации внутри компании и коллегам из курьерской службы.</p>	да	[]
9	<p><b>Опыт работы в вашей сфере</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● В вашей нише. У нас много клиентов, поэтому большинство прогнозов по бюджету и цене клика мы скажем не на основе прогноза бюджета Яндекса (который иногда сильно промахивается), а по опыту ведения РК.</li> <li>● В вашем регионе. Все особенности работы с разными регионами нам известны. И высококонкурентные в МСК/СПб, и низкоконкурентные МСК/СПб, и аналогичные по регионам, и реклама по России. Мы прекрасно понимаем, с какой стратегией лучше работать в разных условиях для получения максимально полезных вам результатов.</li> </ul>	да	[]

10	<p><b>Прозрачная работа</b></p> <p>Мы сразу предоставляем клиентские доступы в кабинет Яндекс.Директ и Google Adwords, чтобы вы могли в любой момент проверить состояние бюджета и качество нашей работы.</p> <p>В отличие от других видов рекламы показатели РК в интернете можно легко измерить и оценить. Мы в этом заинтересованы не меньше вас и поможем установить на сайт системы: Яндекс Метрику и Google Analytics. Наши специалисты порекомендуют, какие выбрать метрики и настроить цели посетителей на сайте.</p>	да	[ ]
----	---	----	-----

[www.synapse-studio.ru](http://www.synapse-studio.ru)

Телефон: 8-800-505-43-12