Чек-лист по выбору подрядчика по контекстной рекламе

Синапс

1. **Понятная фиксированная стоимость.** Цена услуг должна быть прозрачной, без скрытых комиссий и процентов от бюджета.

2. **Качество процессов и контроль.** Убедитесь, что работа ведется по четкой системе: вы видите все этапы кампании и всегда можете уточнить детали работы.

3. **Сертификация.** Проверяйте, есть ли у подрядчика действующие сертификаты Яндекс.Директ, подтверждающие высокий уровень профессионализма.

4. **Опыт работы.** Отзывы и рекомендации клиентов, длительная работа с ними, показывают компетентность подрядчика.

5. **Отчетность.** Отчеты должны быть понятными: показывать реальные результаты рекламы и ее влияние на бизнес-цели.

6. **Количество специалистов в штате.** Большой штат и взаимозаменяемость сотрудников обеспечивают непрерывность ведения кампаний.

7. **Бухгалтерия и документооборот.** Все документы выдаются вовремя, а процесс легко адаптируется под особенности вашего бухгалтерского учета.

8. **Опыт в вашей сфере и регионе.** Знание специфики бизнеса и региона позволяет точнее прогнозировать бюджет и эффективность.

Давайте обсудим, как решить вашу задачу!

+79210586738 +79210586738

подробнее об услуге контекстной рекламы в Синапсе